



COM . WEB . DATA . PRINT

01. PRÉSENTATION



**Acat LH est une agence de communication
havraise s'adressant aux entreprises
désirant développer leur notoriété
et mettre en lumière leur
proposition de valeur.**





Nous élaborons des concepts de communication stratégiques,
fabriquons les **supports imprimés et digitaux**
répondant aux problématiques business de nos clients.





● ●

**Nous combinons nos compétences
afin de proposer aux entreprises
une gestion optimale de leurs projets.**

COM

Stratégie de communication
Graphic design & branding
Conception rédaction

DATA

Gestion de data
EIM adapté métier
Archivage & numérisation

WEB

UI/UX Design
Développement sur-mesure
Création de site web

PRINT

Offset et numérique
Plans & grands formats
Finitions spéciales



Témoignages.

Acat LH s'est occupé de leur communication et ils ont adoré !

Mickaël MURIAN,
coordinateur communication, **Total Énergies.**
« Une équipe dynamique, professionnelle
et très réactive au service de ses clients. ... »

Jonathan Bursztyn,
CEO, **Life Corporate Finance.**
« ...c'est un vrai bonheur de travailler à leur contact.
Le rendu était créatif, beau, en parfaite adéquation
avec nos exigences. ... »

Carole BouChrouch, CEO, **NewCellX.**
« Un très bon accompagnement pour la
création de notre site internet. Merci ! »

Jérôme Gintrac,
directeur commercial, **LELAS.**
« Flexibilité, rapidité, efficacité : tout ce qu'on
pouvait attendre d'eux ! + prix compétitifs...

Corentin Fouquier,
Supplier Quality Assurance, **REVIMA.**
« ...Nous recommandons cette enseigne pour son
expertise, son expérience ainsi que sa bienveillance... »

Nicolas Chouteau,
secrétaire général, **Mase France & In.**
« ... Sérieux et souriant, c'est toujours
un plaisir de travailler avec leurs équipes. »



Notre promesse :

**Moderniser, innover, créer, imaginer, vous surprendre.
Répondre à vos besoins, dépasser vos attentes.**

Notre but : vous satisfaire grâce à la qualité.

**Nous vous proposons des solutions sur-mesure,
pensées pour être à la fois stratégiques,
fonctionnelles et esthétiques :**

- Vous avez un powerpoint de 20 pages et souhaitez en faire un dépliant imprimé de qualité ?
- Vous venez de créer votre start-up et souhaitez créer sa charte graphique ?
- Votre logo mérite un petit lifting ?
- Vous avez besoin d'imprimer un livre haut de gamme ?
- Vous ne savez pas exactement de quoi vous avez besoin ?
- Vos clients ne vous trouvent pas sur le net ?
- Votre site web est un dinosaure ?
- Vous avez du mal à vendre votre concept et à développer votre business ?
- Vous aimeriez illustrer vos métiers ?
- Vous avez besoin de photographie professionnelle ?
- ...

Nous sommes à votre écoute.

Sélection de projets



- Stratégie de communication B to B to C
- Conception rédaction et création de contenus
- Design graphique/web et branding
- Création de site web et développement sur-mesure
- Impression petit et grand format



AUTO-FERMETURE



CHARTRE GRAPHIQUE ET SUPPORTS PRINT

Refonte de la charte graphique, maquettage, conception rédaction, impression numérique.

Résultats : une image de marque dynamique qui conserve sa notoriété. La force de vente qui retranscrit en un clin d'œil la proposition de valeur de l'entreprise grâce aux supports imprimés.

AUTO-FERMETURE

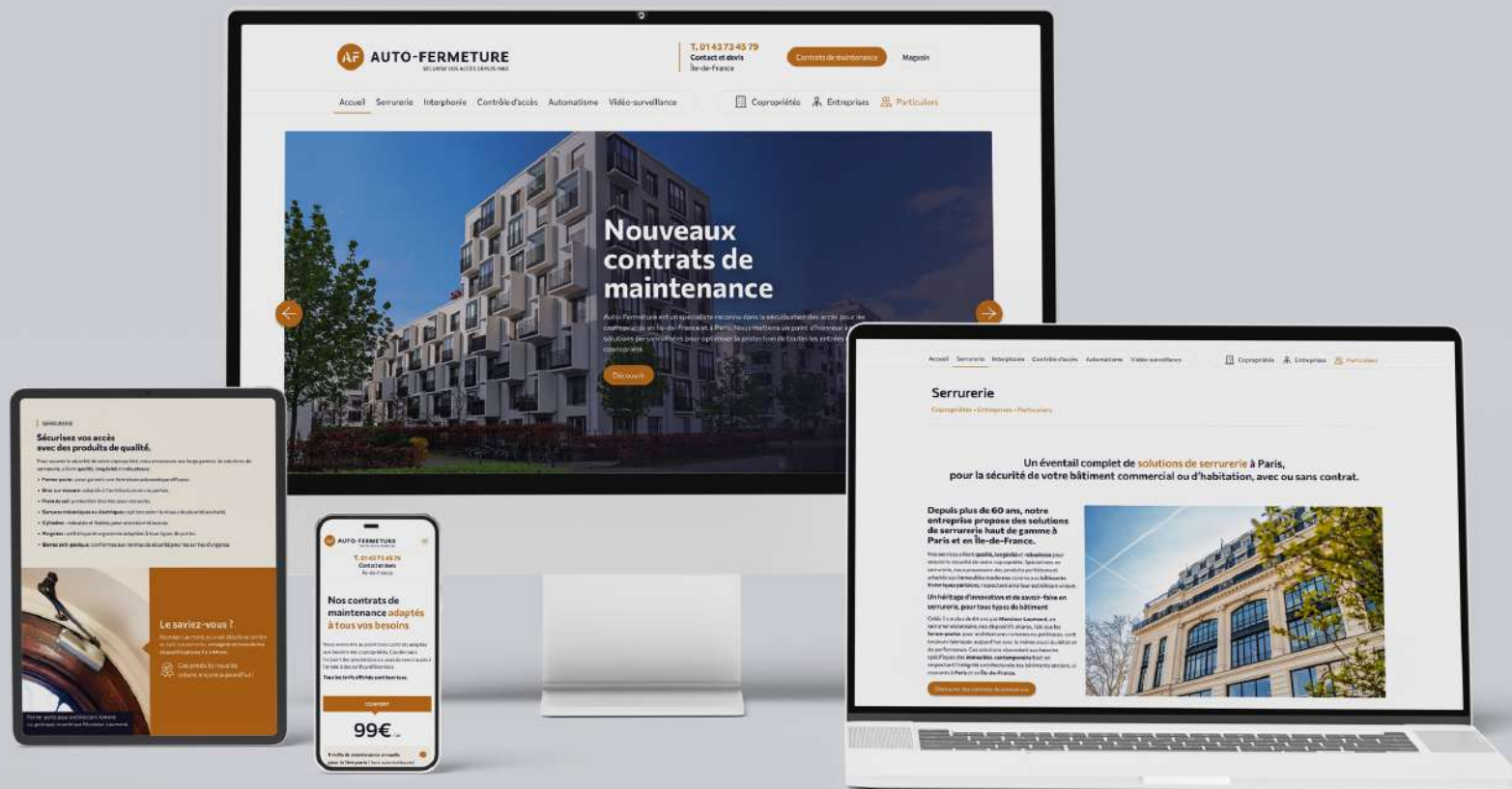


SHOOTING PHOTO

Direction artistique du shooting, déplacement, prises de vue.

Résultats : une iconographie de qualité à utiliser sur les supports print et digitaux.

AUTO-FERMETURE



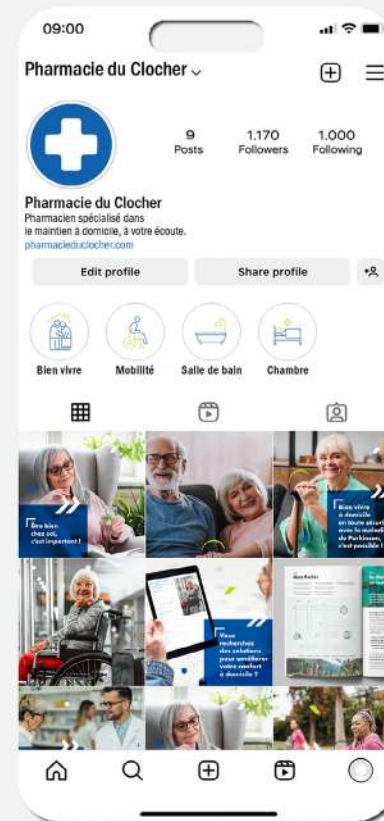
autofermeture.com

SITE WEB

Création complète, direction artistique du shooting photo, conception rédaction, web design, développement, maintenance.

Résultats : une visibilité sur le web qui rassure les prospects et les clients, un socle digital de qualité pour la relation commerciale et la notoriété.

ORKYN, GROUPE AIR LIQUIDE.



PACK RÉSEAUX SOCIAUX « PHARMACIES REFLEX ORKYN »

Création graphique et stratégique, pack complet 1 an de textes et visuels prêts à poster, mise en page « réseaux », gestion des commandes pharmacies.

Photos de couverture, visuels story et post, calendrier de post annuel, livret tuto.

Résultats : développement de la e-présence / e-réputation des pharmacies n'ayant pas le temps ni le budget pour s'occuper de leurs réseaux sociaux.

ORKYN, GROUPE AIR LIQUIDE.



MAGAZINE ET CATALOGUE DE VENTE « AGILE »

Design graphique, maquettage, illustration, rédaction, création de jeux, recette et contenus divers, impression offset avec personnalisation multi-sites.



ORKYN, GROUPE AIR LIQUIDE.

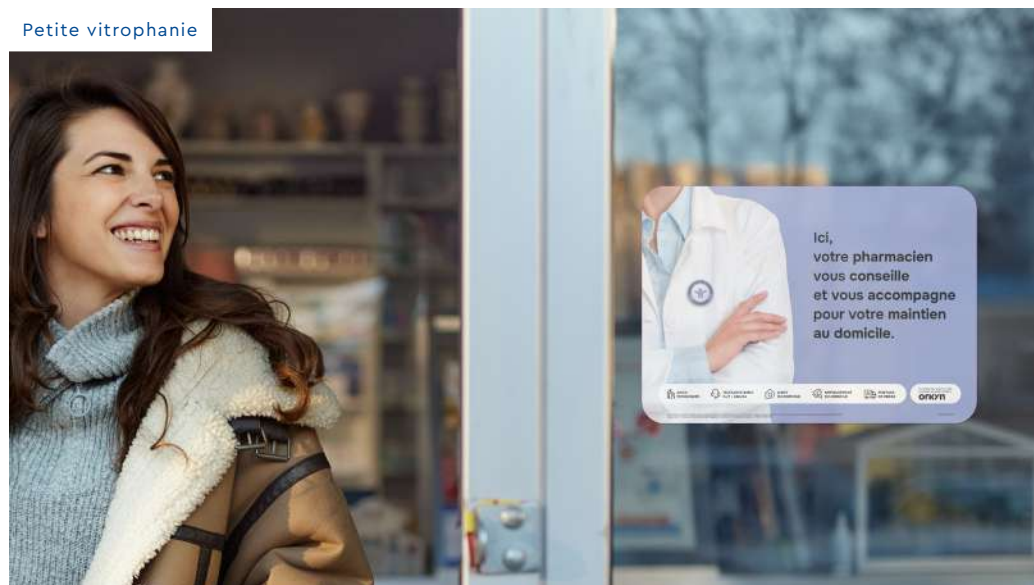
Grande vitrophanie



NOUVEAUX SUPPORTS REFLEX

Design graphique, système d'impression créative, kitage logistique, impression numérique.

Petite vitrophanie



Badge « Référént MAD »



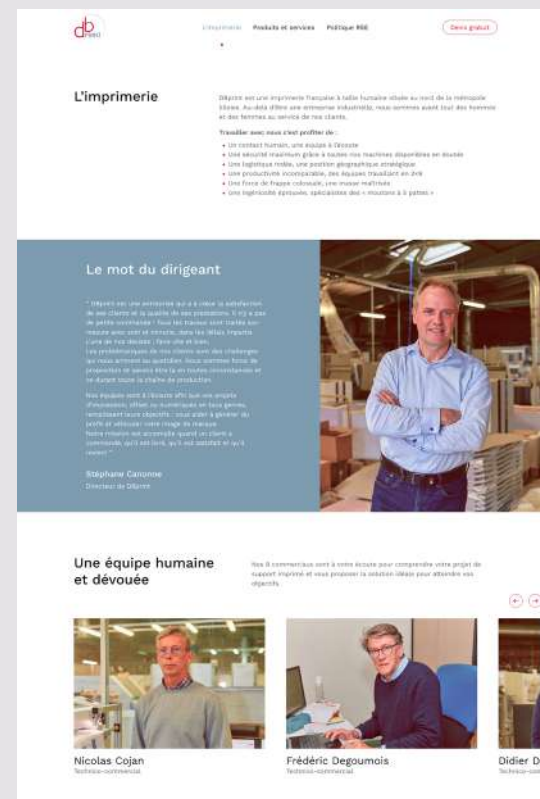
DBPRINT NORD



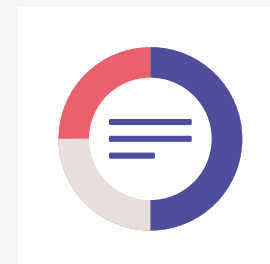
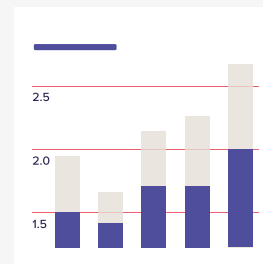
dbprintfrance.com

SITE WEB

Création complète, interview, direction artistique du shooting photo, conception rédaction, web design, développement, maintenance.
Résultats : une vitrine digitale qui impressionne et fait passer l'imprimerie à un niveau supérieur.



LIFE CORPORATE FINANCE



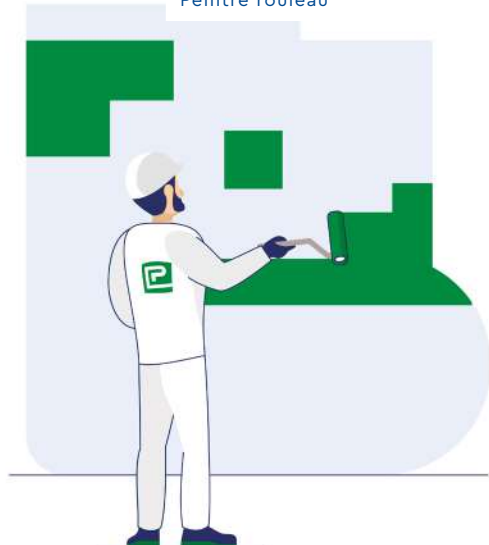
CHARTE GRAPHIQUE & SUPPORTS DIGITAUX & PRINT

Création de logo, Illustration, mise en page, gabarit Powerpoint, impression numérique.

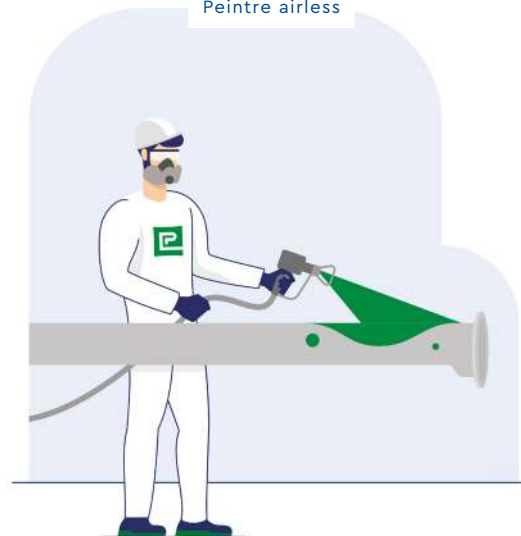
Résultats : un kit complet de communication pour une start-up qui a pu montrer une image de marque très professionnelle dès ses débuts.

LASSARAT

Peintre rouleau



Peintre airless



Décapeur UHP



Sableur grenailleur

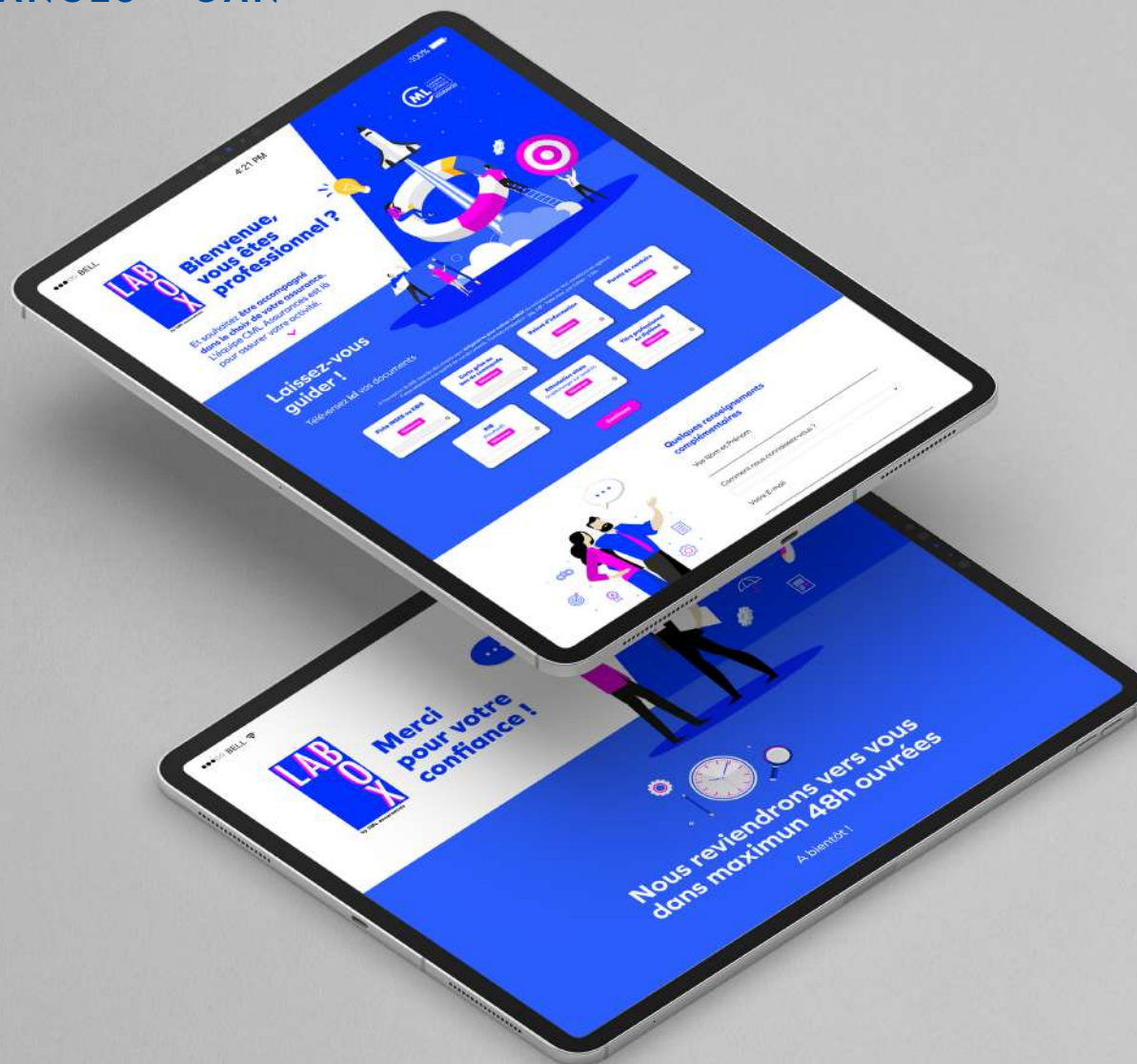


ILLUSTRATIONS QSSEÉ

Illustration des différents métiers du client, sur base photographique réelle interne.

Résultats : valorisation des savoir-faire, moyens de communication interne et externe enrichis.

CML ASSURANCES – GAN



Plateforme provisoire

PLATEFORME WEB

Webdesign et développement de la plateforme.

Résultats : expérience utilisateur à la fois simple, ludique et efficace.



CATALOGUE PRODUIT «MAG LIBERTÉ»

Refonte graphique, maquettage «printemps été» et «automne hiver», impression offset.

Résultats : conquête du public B to C, déploiement de la notoriété d'ABM Pharma auprès de la patientèle, augmentation des ventes B to B.

Campagne printemps-été

FOCUS

Adapter son alimentation pour bien-vieillir

BIEN SE NOURRIR, C'EST PRÉVENIR ET SOIGNER ! LA NUTRITION EST DONC NOTRE ALLIÉE SANTÉ TOUT AU LONG DE NOTRE VIE.

À partir de 60 ans, des modifications physiques et physiologiques peuvent commencer à apparaître (faiblesse musculaire, mauvais état buccodentaire, perte du goût, baisse de la vue, maladies chroniques). Une alimentation équilibrée et suffisante, associée à une activité physique quotidienne comme la marche, le vélo, la gymnastique douce, la natation seront les clés du Bien-vieillir.

LES PROTÉINES

Les besoins sont supérieurs à ceux de l'adulte car le métabolisme protéique chez la personne âgée favorise la fonte musculaire. On les trouve dans la viande, le poisson, les œufs, les produits laitiers mais aussi les légumes secs (lentilles, haricots rouges, pois chiches...) et le soja. A consommer 1 à 2 fois par jour.

Pensez à incorporer dans vos recettes de gâteau une petite portion de quinoa cuit, ou lentilles cuites.



LES OMÉGA 3

Bon pour le cœur, ils réduisent les risques d'apparition des maladies cardiovasculaires, ils abaissent la pression artérielle et préservent la présence du bon cholestérol. Ils sont présents dans les huiles végétales comme le soja, lin, olive, noix ou raison de 2 cuillères à soupe/jour, mais également dans les poissons gras (thon, saumon, maquereau, sardine,

hareng) en privilégiant les petits poissons qui ne contiennent pas de métaux lourds nuisibles pour notre santé, à raison de 2 fois/semaine.

N'hésitez pas à associer dans vos salades de fruits d'un mélange d'huile végétale et jus d'agrumes.

LE CALCIUM

Afin de maintenir son capital osseux, il est important de consommer des produits laitiers à chaque repas : fromage, yaourt, etc. À noter que la Vitamine D est indispensable à la fixation du calcium par l'os. De plus, des micronutriments sont à consommer tous les jours comme le sélénium, vitamines C et vitamines E.

Privilégiez les desserts de type flans, crêpes, soufflés, crêpes.



LA SOIFFE

La sensation de soif s'atténue au fil des années. Or, pour assurer le bon fonctionnement du corps, on a besoin de boire environ 1 à 1,5 litre d'eau par jour (eau plate ou gazeuse, potage, tisane, ...).

Pour cette raison, à chaque repas, nous recommandons de boire un verre d'eau ou de jus de fruits.



LE PLAISIR RESTE ESSENTIEL !

Alors manger doit rester un moment convivial et de partage. Adoptez une alimentation variée et équilibrée riche en fruits et légumes, légumineuses, et céréales complètes. La pâtisserie c'est la vie, alors faites-vous plaisir !

Retrouvez des idées de desserts sains et gourmands

dans notre livre « Pâtisserie Santé : confectionner des desserts sains et gourmands » aux éditions Vuibert.

Sandrine Baumann-Houtin
Cheffe Pâtissière & Fondatrice

Auteure de « Pâtisserie Santé : confectionner des desserts sains et gourmands » aux éditions Vuibert, elle est aussi la fondatrice de la pâtisserie « Pâtisserie Santé » à Paris.



Vos aides du quotidien !



5,80 € TTC

1. Verre avec bec et couvercle

19,90 € TTC

2. Verre avec couvercle et bec canard



11,55 € TTC

3. Bavoir lavable adulte

43,90 € TTC

4. Pèse-personne impédancemètre

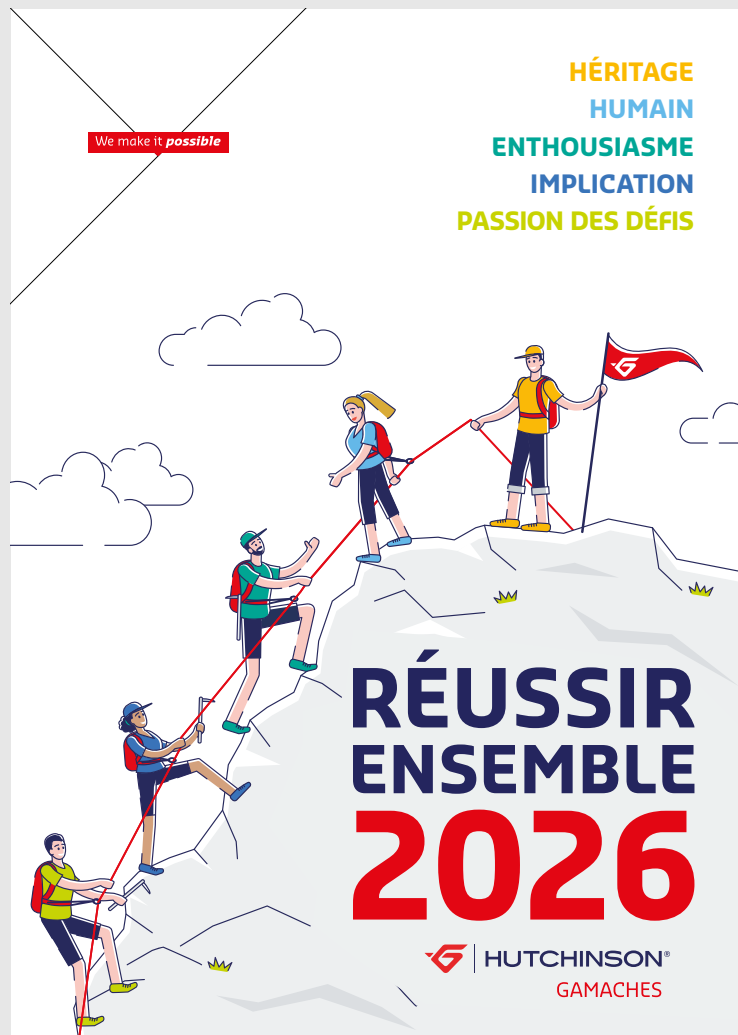


Mode d'emploi vidéo du pèse-personne impédancemètre.

1. Verre avec bec et couvercle. Compatible lave-vaisselle. Capacité unique. Contenance : 250 ml. Réf. A1010.
2. Verre avec couvercle et bec canard. Compatible lave-vaisselle et micro-ondes. Capacité unique. Contenance : 225 ml. Réf. A1011.
3. Bavoir lavable adulte. Permet de protéger au mieux les personnes dépendantes du cours de leurs repas. Fermeture par boutons pression. Dimensions 100 x 45 cm (S, M, L). Réf. A1012.

6. Pèse-personne impédancemètre. Il permet d'obtenir avec son grand écran LCD des valeurs de poids, graisse, eau corporelle et taux de muscle. Écran à cristaux liquides (LCD). Capacité : 180 kg, 0,1% pour le taux de graisse. Dimensions : 30 x 30 x 10 cm (L x l x h). Alimentation : 1 pile type CR2032 (fournie). Réf. T0504.

HUTCHINSON

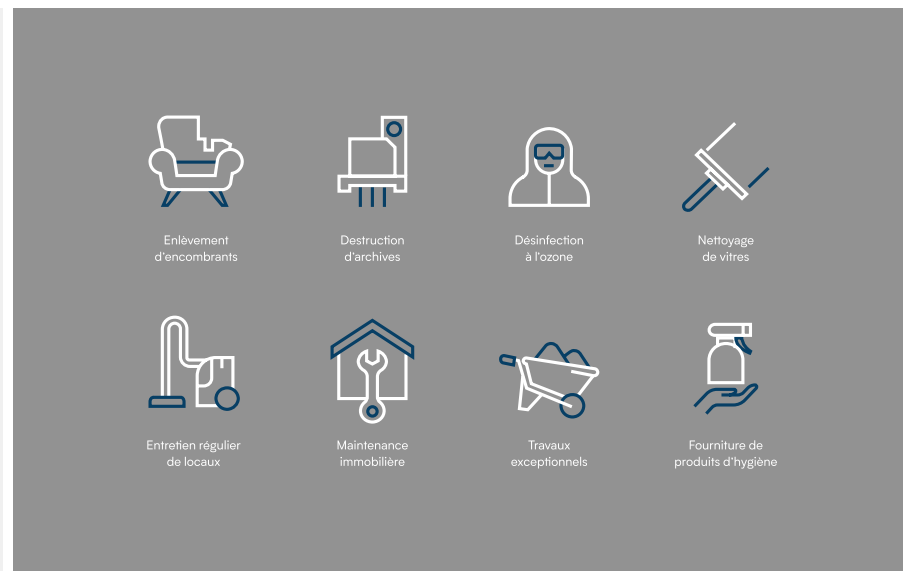
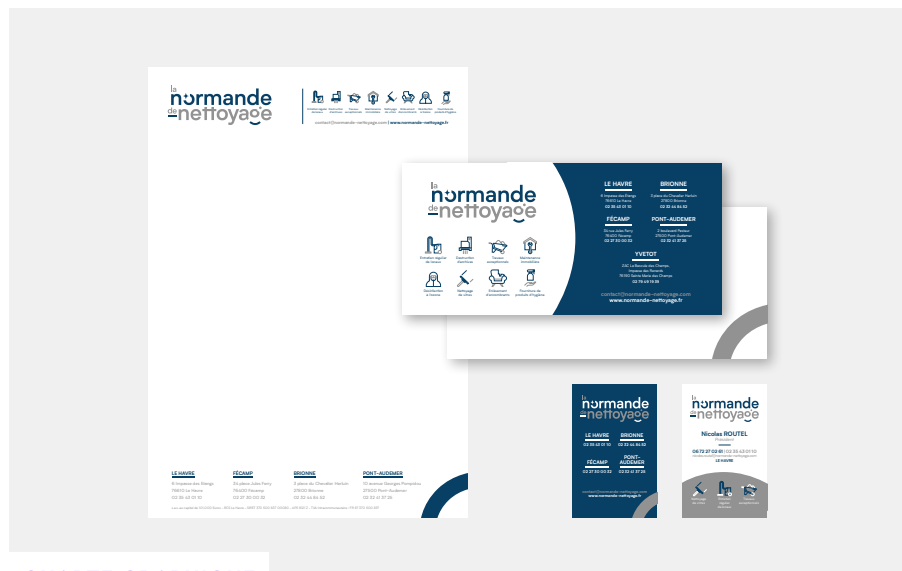
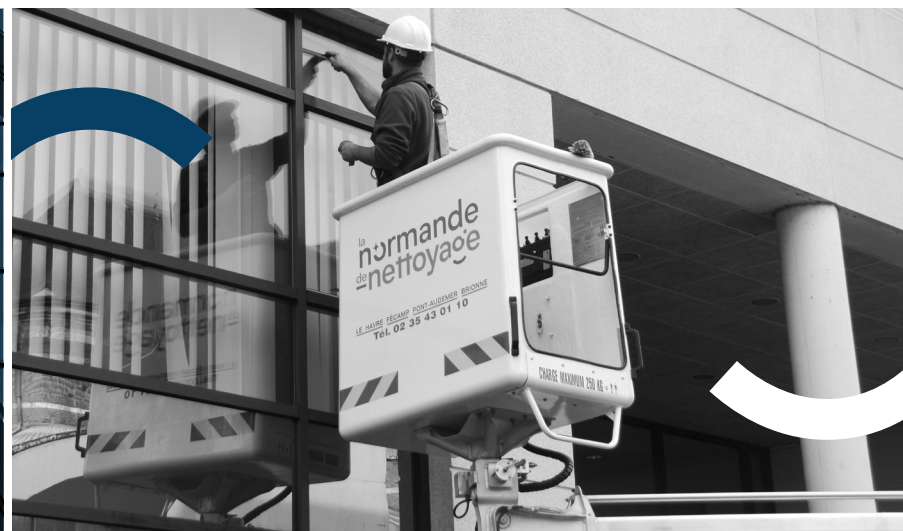


ÉVÉNEMENTIEL INTERNE AFFICHE ET LOGO

Illustration, mise en page, création du logo pour l'événement.

Résultats : engagement des équipe en interne, adhésion des collaborateurs aux nouveaux objectifs de l'entreprise.

LA NORMANDE DE NETTOYAGE



CHARTRE GRAPHIQUE

Refonte de la charte graphique, maquettage, illustration, conception rédaction, impression numérique.

Résultats : cette refonte représente une étape stratégique pour consolider leur position sur le marché et évoluer avec les tendances actuelles.

LA NORMANDE DE NETTOYAGE

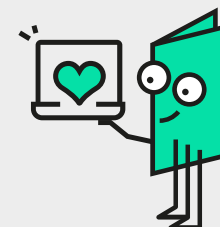


BROCHURE DE PRÉSENTATION

Création graphique, maquettage, illustration, conception rédaction, impression numérique.

Résultats : cette refonte représente une étape stratégique pour consolider leur position sur le marché et évoluer avec les tendances actuelles.

PROJET INTERNE



CHARTRE GRAPHIQUE & MASCOTTE

Création graphique pour un projet interne Acat, charte graphique, mascotte, storytelling.
Projet en cours.

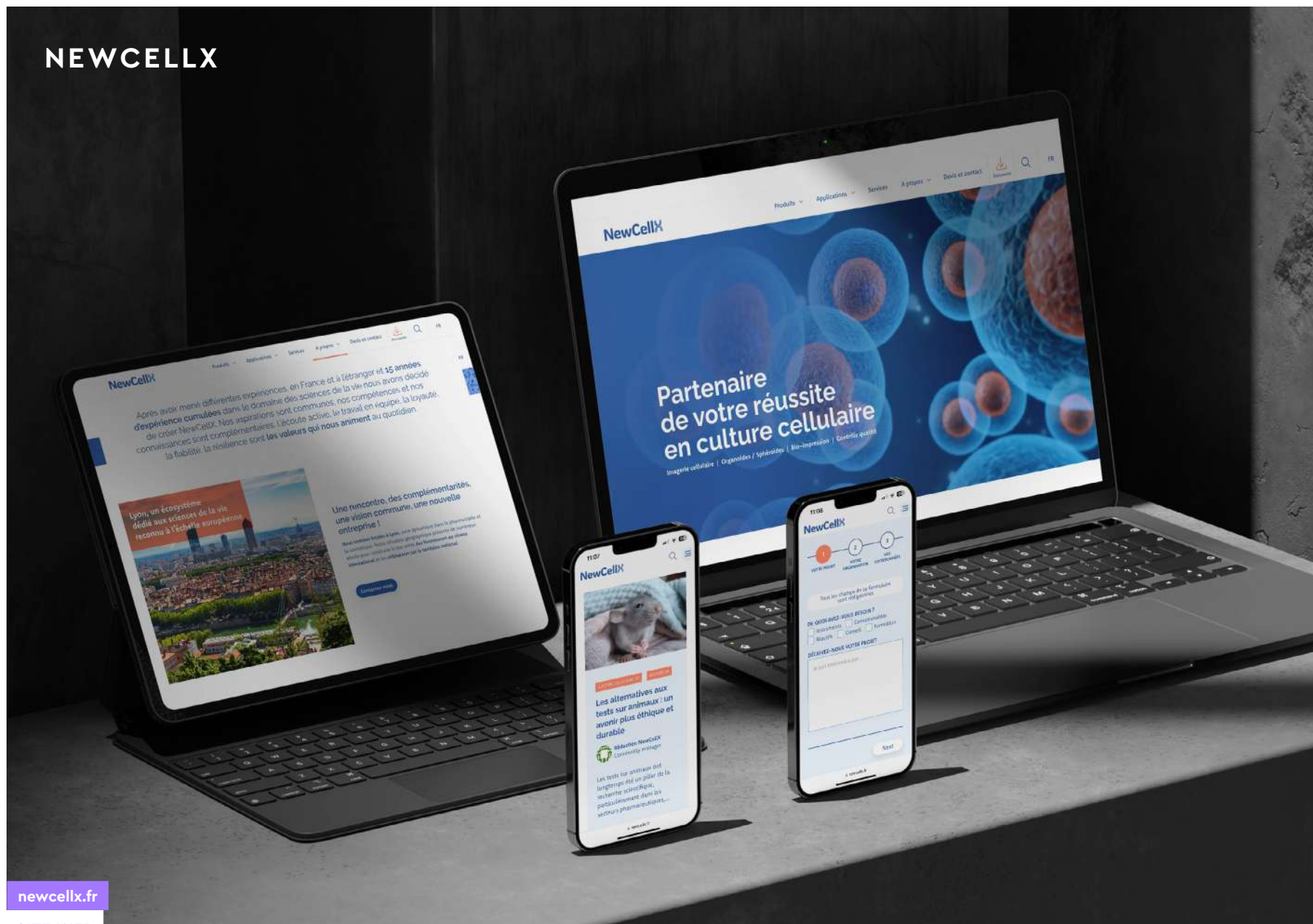
LA CANTINE DU FORT



CHARTRE GRAPHIQUE ET SUPPORTS PRINT

Refonte de la charte graphique, maquettage, impression numérique.
Résultats : une image de marque impactante, originale et pérenne.

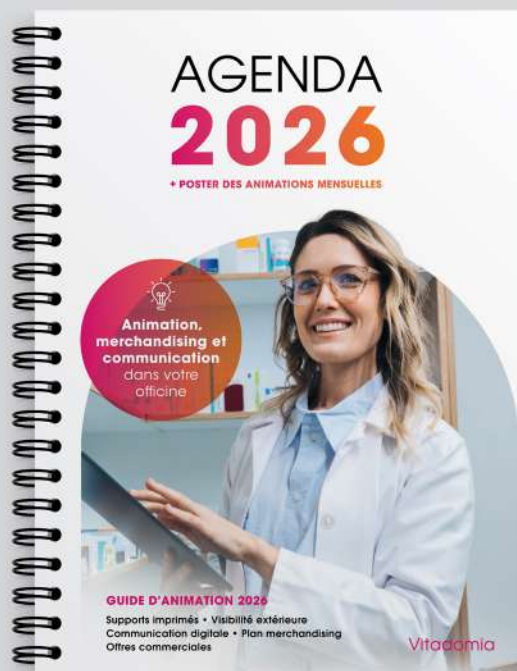
NEWCELLX



newcellx.fr

SITE WEB

Création complète, conception rédaction seo, web design, développement, formation et maintenance.
Résultats : un support ultra pro pour une startup innovante sur son marché de niche en France.



AGENDA DES ANIMATIONS

Création graphique, maquettage, façonnage et impression.

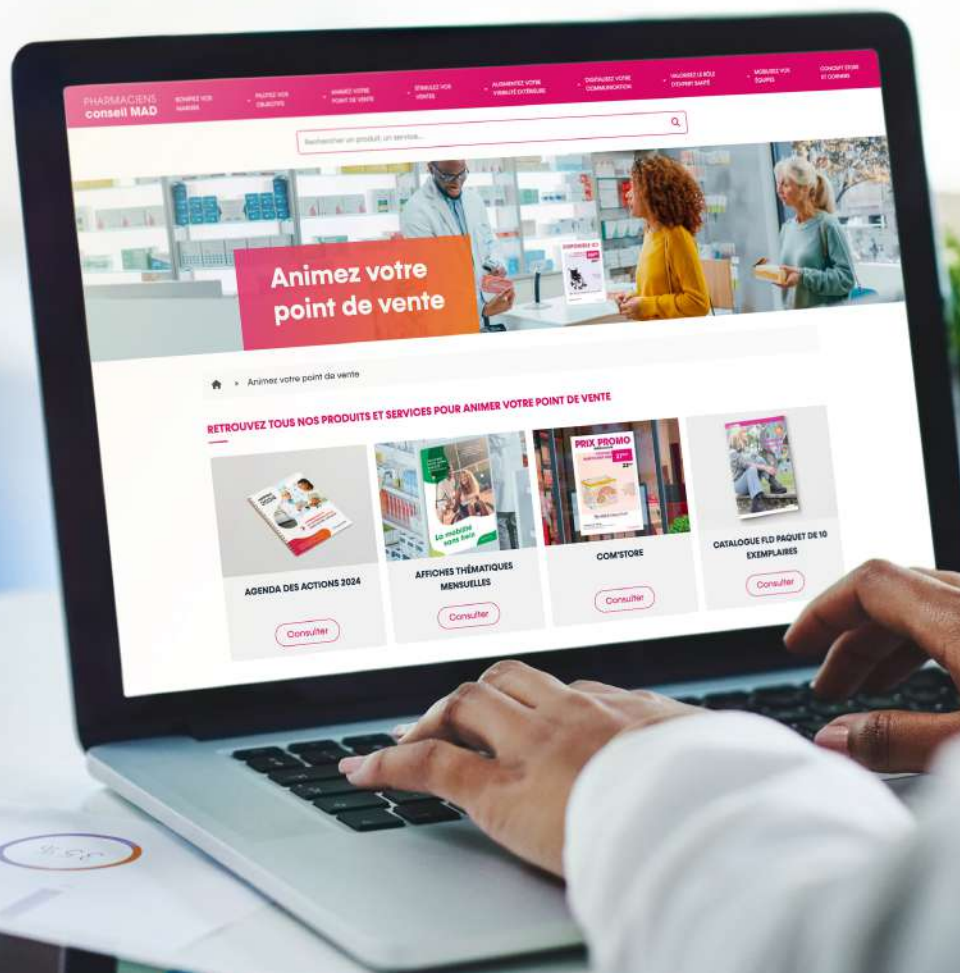
Résultats : animation de l'officine par le pharmacien, augmentation des ventes et de la notoriété d'Oxypharm.



CATALOGUE PRODUIT « CONFORT & BIEN-ÊTRE »

Refonte graphique, maquettage « printemps été » et « automne hiver », gestion des commandes pharmacies personnalisées.
Résultats : patientèle mieux informée et suivie, augmentation des ventes de dispositifs médicaux.

OXYPHARM



PLATEFORME EXTRANET « D'ANIMATION DE POINT DE VENTE »

Webdesign, développement web stratégique, refonte totale de la plateforme.

Résultats : développement des ventes B to B Oxypharm à travers les campagnes B to C disponibles à la commande sur l'extranet.



PLAQUETTE COMMERCIALE

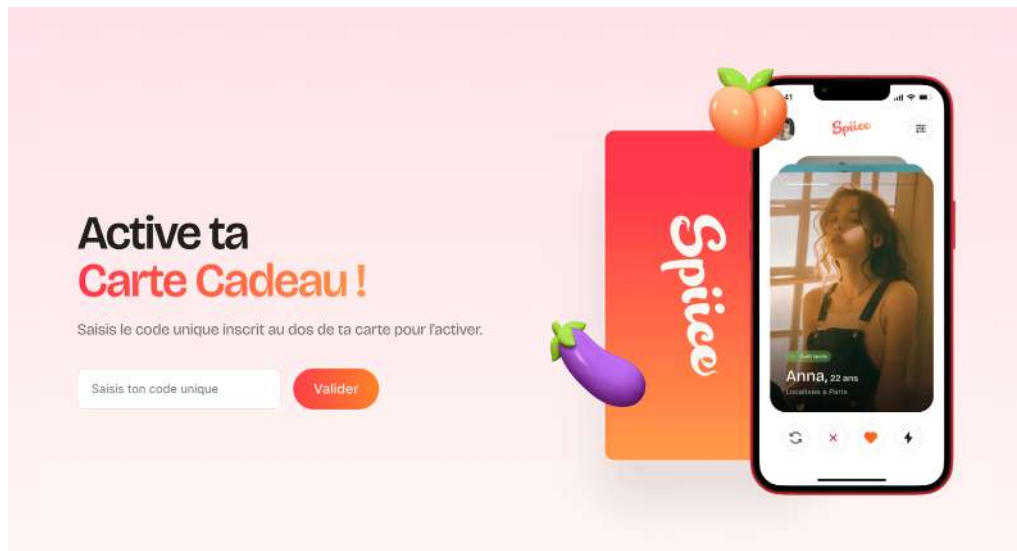
Conception rédaction, création graphique de la plaquette de présentation, sur la base d'une interview client, impression numérique.
Résultats : le client a pu mettre en avant ses forces face à la concurrence et communiquer de manière simple et efficace.

LOLLIPOP • SPIICE



IDENTITÉ VISUELLE CARTE CADEAU

Design graphique, conseil et conception de l'objet imprimé, illustration, impression de stickers holographiques, de pochette et cartes PVC.
Résultats : un public fidélisé et rassuré grâce à des objets imprimés de haute qualité.



MAYRENA HÔTEL



CHARTRE GRAPHIQUE ET SUPPORTS PRINT

Refonte de la charte graphique, maquettage, impression numérique.
Résultats : une image de marque soignée, accueillante et pérenne.



DÉPLIANT DU PROGRAMME ANNUEL

Création graphique, impression numérique haut de gamme.

Résultats : nouveaux adhérents attirés, fidélisation des anciens, communication dynamique et authentique, reflétant l'esprit de l'association.

ROAV7



PLAQUETTE COMMERCIALE

Refonte de la brochure de présentation, conception rédaction, création graphique, impression numérique.

Résultats : le lecteur guidé, comprend en un clin d'œil les bénéfices qu'il aura à travailler avec Roav7.

DAVID ASSURANCES



CHARTRE GRAPHIQUE ET SUPPORTS PRINT

Refonte de la charte graphique, maquettage, impression numérique.

Résultats : une image de marque professionnelle, sérieuse et contemporaine.

BURONOMIC



PRINT HAUT DE GAMME

Impression offset, calage couleur minutieux, impression avec pantone, façonnage haut de gamme.

Résultats : un catalogue qui offre une expérience visuelle et tactile exceptionnelle, reflétant la qualité et l'esthétique distinctive des meubles Buronomic.



L'équipe



PIERRE
Directeur



ANNE-MARIE
Responsable de l'agence



BLANDINE
Cheffe de projet



CAROLINE
Directrice artistique



SÉBASTIEN
Designer graphique
& web



DIDIER
Opérateur print

Membre d'un groupe international de 230 collaborateurs,
nous rayonnons dans tout l'hexagone.
Ils nous font confiance :





Votre interlocutrice privilégiée :
Anne-Marie Touzet - 06 40 15 63 29

T. 02 32 92 74 50
22 rue Robert Fulton
76600 Le Havre

acat.fr

Retrouvez-nous sur    